



拓展资本投入新途径 打造农业发展新引擎

陈 敢/江苏省海门市副市长

江苏省海门市近年来以深化农业供给侧结构性改革为主线，以提闻农业综合竞争力为目标，聚焦尚标准农田建设、设施标准园艺和农业接轨上海，以系列文化旅游节、农旅推介会、农业招商会为抓手，不断加快“走出去、引进来”步伐，吹响农业招商引资的新号角，吸引省内外客商前来观光旅游、投资兴业，促进一二三产融合发展和乡村振兴。

以节为媒搭建农业产业发展新动脉

海门积极顺应休闲农业和乡村旅游发展趋势，围绕“江海风情、田园风光”发展主题，挖掘资源禀赋，推动农业与旅游深度融合，以鲜明的特色塑造品牌形象，全力打造江海休闲旅游城市。连续多年出台较为完善的现代农业扶持政策，每年投入农业农村建设的财政资金均达5亿元以上，推动了现代农业快速健康有序发展，形成了三厂星期七生态综合园、智谷绿海生态产业园、金伍叶生态产业园等一大批主题主业明确的现代农业园区，实现了向设施设备完整、功能齐全的现代园区，向科技含量高、示范带动作用强的重点园区，向主题主业明确的生态休闲综合园区迈进的“三级跳”。

在今年3月召开的2018中国海门第四届桃花旅游节暨农业招商会上，来自四面八方的游客和客商慕名来到三厂世外桃源。这处占地500多亩，集创新性、闻科技、多品种、局收益等为一体的综合性现代农业园区给海门增添了更多灵气与生机。作为一个综合性现代农业园区的成功实践，世外桃源彰显果文化，成功引进和研发美国红提、新西兰猕猴桃、国产油桃、蟠桃、无花果等10种高档水果的新品种栽培技术，建有联栋大棚种植区、果文化展示区、水果采摘区、水果销售区、水果冷藏与加工等，园区带动现代农业发展的引擎功能已初步显现。

充分发挥企业的市场主体作用，以节为媒，配套优惠的政策、一流的服务、良好的环境，才能让客商在海门“安好家”“落好户”。通过举办活动，达到了以花为媒传真情、以节会友聚友情、合作共赢促发展的目的。依托企业的信息渠道、商务渠道、人脉资源进行招商引资，用专业的方式呈现城市优势与潜力，用成功的案例击中企业的需求，吸引更多投资。

助力转型培育农业产业发展新动能

海门农业现代化建设水平位列全省第一方阵，在高效农业、质量农业、休闲农业、生态农业、科技农业等方面取得了较好成绩，正逐步走上农业现代化建设高速通道，呈现出农业基础夯实有力、高效农业快速发展、质量农业全力保障和农业资源极

为丰富等特点。

作为全国闻名的家纺之城、建筑之乡，海门立足传统抓转型，依托行业优势，深挖现有本土传统行业的发展潜力和投资影响力。今年4月，在全国最大的家纺专业市场中国叠石桥国际家纺城举办了一场本土家纺企业家专题农业招商会，进一步推动传统家纺产业的换档升级，吸纳对农业产业的资金投入。

经济新常态下，企业投资更为务实谨慎，政府的优惠政策只能管一时，而城市强劲的发展潜力和产业巨大的发展空间才是企业落地投资的保障。把本土企业的区域优势利用好，将进一步降低融资成本，统筹配置生产要素，提高资源利用率，变“娘家人”为“自家人”，提高招商引资的吸睛点和成功率。通过精准招商活动，使本土企业家们更加了解农业发展的方向和政策，对农业产生浓厚的兴趣，对如何迈好农业与家纺、建筑业融合的第一步表现出了浓厚的兴趣。

引智引资激活农业产业发展新动力

科学统筹农业生产规模与效益、数量与质量、生产与生态“三大关系”，坚持规模化、产业化、科技化、品牌化“四化并重”，着力构建现代农业产业发展新体系，农业发展呈现出“设施农业规模大、特色农业品牌响、质量农业标准高、休闲农业魅力足、龙头企业实力强”等五大鲜明特点，农业现代化取得了长足发展。

在如今“酒香也怕巷子深”的形势下，海门充分发挥本地农业发展资源优势、区位优势，广开渠道、广搭平台，把传统的桃花旅游节、枇杷文化节、都市玫瑰节、葡萄文化节、海门山羊节、海门稻米节与农旅推介会、专题招商会、精准招商会深度融合，不断加大旅游产业和现代农业招商引资力度，将优势转变为经济发展点和增长点。

一场场相谈甚欢的会面，一次次志同道合的握手，一个个投资项目的签约将在海门大地上演，招商引资成果将在海门落地生根、开花结果。随着高标准农田建设的不断推进，海门对接上海步伐不断加快，优质稻麦、设施蔬果、特粮特经、四青作物等优质农产品生产基地和休闲生态农业园区越发如雨后天春笋般成批涌现，海门必将成为上海市民心目中更加理想的“后菜园”“大花园”。

